

# 云南中医药大学第二附属医院宣传策划

## 服务供应商入围项目要求

项目名称 :云南中医药大学第二附属医院 2021-2022 年宣传策划服务供应商入围项目。

招标内容 :拟通过公开招标的方式 ,选择 2 家入围单位 ,为医院 2021-2022 年的宣传策划项目进行服务 ,服务内容包括但不限于影像拍摄制作、活动组织策划、宣传展板及资料的设计制作等。

入围有效期 :一年 ,合同一年一签 ,服务一年考核 ,考核合格的供应商可以参加下一年合同招标。

服务地点 :医院指定地点。

服务质量要求 :满足招标人后期宣传策划服务工作的要求。

### 投标人资格条件 :

投标人须具有独立法人资格 ,具有有效的营业执照 ;

信誉要求 :(1)投标人没有处于被责令停业 ,财产被接管、冻结 ,破产状态 ( 提供书面承诺 );(2)投标人近三年在经营活动中没有重大违纪违法记录 ,投标人及其法定代表人无行贿犯罪记录 ( 以中国裁判文书网上查询结果为准 );(3)投标人在递交投标文件时未被工商行政管理机关在国家企业信

用信息公示系统 ( <http://www.gsxt.gov.cn/> ) 中“列入严重违法失信企业名单”，未被“信用中国”网站 ( <https://www.credit-china.gov.cn/> ) 纳入“失信被执行人名单”( 在全国企业信用信息公示系统及“信用中国”网站查询 )；

投标人具有良好的财务状况，并提供( 2018 年-2020 年度 ) 经会计师事务所或第三方审计机构出具的审计报告和财务报表 ( 资产负债表、现金流量表、利润表 )，成立时间不足三年的提供成立至今的经会计师事务所或第三方审计机构出具的审计报告和财务报表 ( 资产负债表、现金流量表、利润表 )，成立时间不足一年的提供成立至今的财务报表( 资产负债表、现金流量表、利润表 )；

投标人能独立完成以下项目的策划、拍摄、制作全流程：宣传片、会议记录、教学视频、宣传海报、展板、科教公益类 MG 动画、广告宣传等。

投标人与政府机关、事业单位、高校、国企等有合作的经验，了解这些单位的办事流程，熟悉合同、财务等工作流程，具备与医院、医学院等单位合作的经验，了解医学类影片的特点及要求。( 能提供近 3 年内的成品展示 )

投标人主创技术人员需常驻昆明市区、从事影视、设计的相关技术人员具备专业技术认证。能全年提供现场服务，每次宣传策划服务工作按招标人要求按时按量完成。

投标人向招标人保证，投标人提供的服务或产品具有相

应的知识产权，不会构成对任何第三方的专利、版权、商标权、商业秘密等知识产权或其他财产权利的侵犯。如有上述情况发生，则责任由投标人承担。

宣传科

2021年8月30日